

جشنواره سالانه فیزیک

در جهت پیشبرد اهداف انجمن های علمی حمایت های مادی و معنوی عموم جامعه از این انجمن ها مورد نیاز است. به این منظور الزام است جامعه بصورت اعم و جامعه علمی بصورت اخص با مفاهیم و دستاوردهای علم آشنا شوند و خود نیز نقشی در روند تکاملی آن ایفا نمایند. لذا اتحادیه انجمن های معلمان فیزیک ایران با هدف ترویج علم در فیزیک و علوم تجربی به زبان ساده برای عموم مردم و جامعه مخاطب به روش های مختلف و با استفاده از انواع ابزار مانند رسانه ها و هنر های مختلف اجرای جشنواره فیزیک را به عنوان وسیله ای مناسب، ارزان، موثر و جذاب برای دست یابی به این اهداف طراحی نموده است.

شیوه نامه اجرایی جشنواره:

زمانبندی جشنواره:

- ۱- دریافت مدارک و اسناد مربوطه برای شرکت در جشنواره از اشخاص یا انجمن ها حداکثر تا ۱۵ خرداد ماه هر سال تحصیلی.
- ۲- ارزیابی و داوری توسط کمیته علمی و کارگروه های آن حداکثر تا ۱۵ مردادماه هر سال تحصیلی.
- ۳- نتیجه داوری و ارزیابی نهایی پس از تایید توسط دبیر جشنواره و شورای اجرایی اتحادیه در کنفرانس فیزیک ارائه و از برگزیدگان تقدیر به عمل خواهد آمد.
- ۴- مکان دبیرخانه جشنواره و مدیریت فرایند اطلاع رسانی و ارزیابی جشنواره هر سال با تصویب شورای اجرایی به یکی از انجمن های داوطلب واگذار می شود.
- ۵- برای ارزیابی سایت تنها ارسال آدرس الکترونیکی سایت یا وبلاگ انجمن به دبیرخانه جشنواره کافی است.
- ۶- برای ارزیابی نشریه انجمن باید تمامی شماره های چاپ شده نشریه در سال مورد نظر را به دفتر جشنواره ارسال کند.
- ۷- برای سایر موارد مانند: عکس ها، فیلم ها و... ابتدا از طرف افراد به انجمن استان تحویل داده می شود، سپس انجمن استان با انجام داوری اولیه تعدادی از آنها را برگزیده و مدارک مربوطه را به دبیرخانه جشنواره ارسال می کند.
- ۸- ارسال مدارک به انجمن و از انجمن به دبیرخانه باید به گونه ای باشد که حداکثر تا پایان س ۱۵۱ خرداد ماه به دبیرخانه رسیده باشد. به مدارکی که پس از آن رسیده باشد ترتیب اثر داده نخواهد شد. تعداد نفرات برگزیده و میزان و نوع جایزه با توجه به امکانات مالی اتحادیه هر سال توسط شورای اجرایی مشخص می شود.

محورهای جشنواره سالانه فیزیک

۱-عکس

این جایزه با اهداف زیر به بهترین عکس از یک مفهوم فیزیکی که به صورت طبیعی یا در آزمایشگاه اتفاق می افتد اهدا می شود.

- انتقال مفاهیم فیزیکی برای خواص و عامه جامعه با استفاده از یک عکس مناسب.

- جلب توجه مردم به پدیده های فیزیکی که در طبیعت و گاهی در محیط زندگی آنها اتفاق می افتد .
- استفاده از هنر عکاسی برای ثبت لحظه ای خاص که یک مفهوم فیزیکی را بیان می کند و ممکن است به وفور اتفاق نیفتد .
- کمک به آشنایی عموم مردم به مفاهیم فیزیکی به صورت بسیار راحت و جذاب با توجه انتشار عکس ها در فضای مجازی و شبکه های اجتماعی
- مشارکت در ایجاد محتوای علمی بومی و تصاویر مناسب علمی برای کتابهای علمی و درسی

روش ارسال و شرایط عکس های فیزیکی:

- ۱- فایل الکترونیکی عکس های خام و ویرایش شده ارسال گردد.
- ۲- حداکثر یک پاراگراف توضیح در مورد مفهوم پدیده فیزیکی، مشخصات فنی عکس، زمان و مکان عکس و نام و مشخصات عکاس در فایل الکترونیکی WORD ارسال گردد.
- ۳- شرکت کننده باید از نحوه عکس برداری خود از پدیده فیزیکی فیلم تهیه نماید تا در صورت نیاز به دبیرخانه ارسال نماید.
- ۴- ویرایش عکس فقط می تواند شامل ترکیب عکس ها، برش، اصلاح رنگ، اصلاح روشنایی و اصلاح کنتراست باشد و استفاده از افکتها ممنوع می باشد. بدیهی است همه عکسهای خام و ویرایش شده آنها باید به دبیرخانه ارسال گردد.
- ۵- عکس ها می توانند از پدیده های طبیعی و یا از آزمایش هایی باشد که توسط شرکت کننده طراحی و انجام شده باشد.

شاخص های انتخاب عکس برتر عبارتند از:

- ۱- عکس باید بیانگر یک چالش یا مقدمه یک درس یا گواه یک رویداد علمی و یا راوی یک خبر یا رویداد مهم تاریخ علم فیزیک باشد.
- ۲- از جنبه آموزشی کاربردی و قابل تعمیم بودن.
- ۳- نو و بدیع بودن.
- ۴- حاوی مفاهیم یا تجارب آموزشی فیزیک باشد.
- ۵- صحیح بودن توجیه پدیده فیزیکی.
- ۶- وجود مشخصات فنی عکس.
- ۷- سایر مواردی که هیات داوران تشخیص دهند.

۲- فیلم

- جایزه بهترین فیلم یک دقیقه ای با اهداف زیر به بهترین فیلمی که در زمان محدود یک آزمایش، مفهوم فیزیکی در زندگی یا پدیده طبیعی فیزیکی را نشان می دهد اهدا می شود .
- انتشار مفاهیم و کاربردهای فیزیک به جامعه مخاطبین با توجه قابلیت انتشار گسترده در فضای مجازی و شبکه های اجتماعی
 - نمایش یک اتفاق یا پدیده فیزیکی بصورت بسیار جذاب و از نظر آموزش و یادگیری موثر، با کمک فیلم یک دقیقه- ای

- جلب توجه مردم به پدیده های فیزیکی که در طبیعت و گاهی در محیط زندگی آنها اتفاق می افتد. در مقایسه با عکس نمایش فیلم می تواند پدیده های فیزیکی وابسته به تحول زمانی را بهتر به تصویر بکشد.

روش ارسال و شرایط فیلم های یک دقیقه ای:

- ۱ - زمان فیلم ها حداکثر یک دقیقه باشد و یک مفهوم فیزیکی را منتقل نماید.
- ۲ - حداکثر یک پاراگراف توضیح در مورد مفهوم پدیده فیزیکی، زمان و مکان فیلم و نام و مشخصات فیلمبردار در فایل الکترونیکی به فرمت word
- ۳ - از نحوه ایجاد فیلم نیز باید فیلم برداری صورت گیرد تا در صورت نیاز این فیلم نیز علاوه بر فیلم یک دقیقه ای به دبیرخانه ارسال گردد.

شاخص های انتخاب فیلم برتر عبارتند از:

- ۱ - نمایشگر تجربه های علمی، آزمایش چالش برانگیز، رویدادی از تاریخ علم باشد.
- ۲ - از جنبه آموزشی کاربردی و قابل تعمیم بودن.
- ۳ - نو و بدیع بودن.
- ۴ - حاوی مفاهیم یا تجارب آموزشی فیزیک باشد.
- ۵ - صحیح بودن توجیه پدیده فیزیکی.
- ۶ - سایر مواردی که هیات داوران تشخیص دهند.

۳-نشریات

این جایزه با اهداف زیر به بهترین مجله انجمن ه ای علمی معلمان فیزیک اهدا می شود:

- تشویق و قدردانی از دست اندرکاران انتشار مجلات علمی در انجمن های علمی معلمان فیزیک
- تشویق سایر انجمن هایی فاقد مجله علمی به انتشار حداقل یک مجله علمی برای هر انجمن
- اعتبار بخشی به مجلات انجمن های معلمان استانها و توجیه مسئولین ادارات برای حمایت مادی از انتشار مجلات علمی و حداقل اهدای امتیازاتی به مقالاتی که منتشر می شود و افرادی که در انتشار این مجلات تلاش می کنند)

شاخص های ارزیابی نشریات:

- ۱ - دارای مدیر مسئول، سردبیر، هیات داوران یا شورای نویسندگان باشد.
- ۲ - طراحی صفحات (صفحه آرایی) و طراحی گرافیکی.
- ۳ - ویراستاری علمی و ادبی.
- ۴ - مجوز از وزارت ارشاد.
- ۵ - محتوای علمی مناسب و دارای ساختار موضوعی مناسب باشد.
- ۶ - انتشار بصورت منظم و مرتب داشته باشد.
- ۷ - مجلات الکترونیکی بصورت جداگانه مورد بررسی قرار گیرد.
- ۸ - وجود سایت برای نشریه و امکان دست یابی به فایل الکترونیکی از طریق سایت.

۴-سایت

امروزه نه تنها هر سازمان بلکه بسیاری از افراد حقیقی و حقوقی هم دارای سایت هستند. بنابر این بدیهی است که انجمن ها نیز از سایت به عنوان درگاهی برای آشنایی مخاطبان با آن انجمن استفاده کنند و توسط آن نمایشی از فعالیت ها، برنامه ها، اخبار و راههای ارتباطی مخاطبین و جامعه هدف با انجمن را به وجود آورند. میزان و کیفیت اطلاعات منتشر شده در سایت، تعداد بازدیدها از صفحات مختلف و ... می تواند معیاری برای مفید بودن محتوای منتشر شده در سایت برای مخاطبین باشد. اهداف اهدای جایزه به بهترین سایت به شرح زیر است:

- تشویق انجمن هایی که دارای سایت نیستند به ایجاد سایت اختصاصی
- تشویق انجمن هایی که دارای سایت هستند به ارتقای کیفی محتوا و ظاهر سایت موجود
- توجه به فضای مجازی به عنوان یکی از راههای موثر یاددهی-یادگیری و اطلاع رسانی بموقع و سریع

شاخص های ارزیابی سایت های انجمن ها:

- ۱- آدرس سایت انجمن برای ایجاد لینک بر روی سایت اتحادیه ارسال شود.
- ۲- سایت از تنوع موضوعی کافی برخوردار باشد.
- ۳- میزان بازدید از سایت بالا باشد.
- ۴- سایت در فاصله های زمانی کوتاه به روز شده باشد.
- ۵- دارای مدیر یا مسئول سایت باشد که مسئول پاسخگویی به سئوالات مراجعان را داشته باشد.
- ۶- نسبت مطالب علمی به کل مطالب بالا باشد.
- ۷- از طراحی گرافیکی مناسب برخوردار باشد.
- ۸- دارای لینک های مفید و مناسبی باشد.

۵-جایزه بهترین شبکه اجتماعی معلمان فیزیک

با توجه به رشد روز افزون شبکه های مجازی و دسترسی آسان و بدون محدودیت زمانی و مکانی، شبکه های مجازی (تلگرام و ...) بستری مناسب جهت آموزشهای تعاملی و همچنین تعمیق مطالب مرتبط با تدریس و آموزش را فراهم نموده است که توانسته است با وجود زمان اندک ظهور این فناوری سهم عظیمی از ارتباطات بین بخشی و بین فردی را به خود اختصاص دهد لذا با هدف تشویق دبیران و کنشگران آموزشی این محور به عنوان یکی از محورهای جشنواره اتحادیه فیزیک در نظر گرفته شده است. برای این امر یک سیم کارت توسط دبیرخانه جشنواره تهیه می گردد که با نام جشنواره فیزیک تلگرام مربوط به آن ایجاد می گردد.

شاخصها و شرایط:

- ۱- هر گروه متقاضی باید این شماره را به عنوان عضو دعوت نموده و شخصی که از طریق اتحادیه حضور دارد برآورد و مقایسه ای بین آن گروه ها به عمل خواهد آورد .
- ۲- گروه (یا کانال) باید قوانین خاص خود را برای ارسال مطلب داشته باشد.
- ۳- مدیر گروه مسئول دعوت بوده و توضیحات کافی و وافی ارائه دهد.
- ۴- گروه از تنوع موضوعی کافی برخوردار باشد و امکان تعامل و پرسش و پاسخ مهیا باشد.
- ۵- تعداد اعضای واقعی گروه یا کانال از ۵۰ نفر به بالا باشد. (استفاده از اپ های افزایش اعضا ممنوع است)

- ۶- گروه یا کانال در فاصله‌های زمانی کوتاه به روز شده باشد.
- ۷- گروه دارای مدیر یا مسئول باشد که مسئول پاسخگویی به سئوالات یا مدیریت آن داشته باشد.
- ۸- نسبت مطالب علمی به کل مطالب بالا باشد. حتی المقدور مطالب توسط خود اعضا نگارش شده باشد.

۶- تولید محتوای آموزشی الکترونیکی

با توجه به تاکید ویژه سند تحول بنیادین نظام آموزش و پرورش و همچنین برنامه درسی ملی به تولید محتوای چندرسانه‌ای متناسب با نیاز دانش‌آموزان و معلمان استفاده هوشمندانه از آن و با هدف تنوع بخشی به مراکز یادگیری همراه با رویکردهای جدید آموزشی و بهره‌گیری از فناوری‌های نوین در تولید مواد و رسانه‌های یادگیری، زمینه‌سازی برای مشارکت فعال استان‌ها، معلمان و مربیان در تولید، تکمیل و غنی‌سازی مواد، منابع، بسترسازی برای بسط و توسعه تجارب و ابتکارات معلمان و مربیان در طراحی، ساخت و ارزشیابی مواد و منابع یاددهی و یادگیری در راستای توانمندسازی مدرسه جهت ایفای نقش اصلی و محوری در نیل به وضع مطلوب موردتوجه قرار داد لازم به نظر می‌رسد. در این راستا انتخاب بهترین آثار در زمینه تولید محتوای آموزشی الکترونیکی و اپلیکشن‌ها با اهداف زیر طراحی شده است:

- ۱- توسعه و تعمیق فرهنگ استفاده از فناوری اطلاعات و ارتباطات در فرآیند یاددهی، یادگیری و تولید محتوای الکترونیکی
- ۲- ایجاد زمینه مناسب برای شناسایی و پرورش توانمندی‌های معلمان، دانشجو معلمان و مدرسان در تولید مواد و رسانه‌های الکترونیکی یادگیری
- ۳- تولید مواد و رسانه‌های یادگیری متناسب با نیاز معلمان و دانش‌آموزان و استفاده از آن‌ها در فرآیند تدریس
- ۴- توانمندسازی مدرسه برای ایفای نقش اصلی و محوری در نیل به وضع مطلوب در تولید و بهره‌برداری از مواد و رسانه‌های یادگیری، مراکز و منابع متنوع یادگیری
- ۵- ایجاد زمینه مناسب جهت تولید محتوای الکترونیکی خاص دانش‌آموزان با نیازهای ویژه

شاخصها و شرایط:

- ۱- تولید درس‌افزارهای آموزشی صرفاً متناسب با موضوعات کتاب‌های درسی
- ۲- آثار می‌تواند شامل بخش‌های کوچکی از یک محتوا مانند یک آزمایش یا یک پدیده فیزیک و ... می‌باشد که به صورت محتوای الکترونیکی تعاملی یا اپلیکیشن تولید گردیده است، باشد.
- ۳- نرم‌افزارها و اپلیکیشنهای طراحی شده می‌تواند بازی و سرگرمی آموزشی با تأکید بر مفاهیم کتاب‌های درسی باشد.
- ۴- از شرکت‌کنندگان محترم انتظار می‌رود مواد و رسانه‌های تولیدشده خود را پیرامون آن دسته از مفاهیم کتاب‌های درسی که از نظر تدریس و یادگیری نیازمند توجه بیشتر بوده و تشخیص داده می‌شود که وجود مواد و رسانه‌ها می‌تواند به غنی‌سازی محتوای کتاب درسی و تسهیل امر یادگیری کمک نماید، سازمان داده و نسبت به تولید آن اقدام نمایند.

- ۵- آثار تولیدی باید محصول فعالیت خلاقانه فردی و یا گروهی دانش آموزان، معلمان، دانشجویان و مدرسان باشد و از خدمات شرکت های خصوصی در تولید آن استفاده نشده باشد . (استفاده از محصولات تولید دیگران مانند فلش های خارجی نباید بیشتر از ۳۰ درصد کل محصول تولیدی باشد).
- ۶- امتیاز اثر تولیدی قبلاً به هیچ ارگان دولتی و یا خصوصی واگذار نگردیده باشد.
- ۷- در طراحی نرم افزار ارسالی جهت ارائه محتوا باید از شیوه های تعاملی (آموزش دو سویه) در حد قابل قبول استفاده گردد.
- ۸- نرم افزارهای تولیدی باید بدون قفل و Open Source باشد.
- ۹- شرکت کننده می بایست فیلمی یک دقیقه ای از مراحل ساخت نرم افزار داشته باشد تا در صورت نیاز به دبیرخانه ارسال نماید.

۷- تجربه موفق آموزشی

اشتراک گذاری تجربه های موفق با هدف ارتقا عملکرد در هر حوزه با استفاده از ابزارهای درون سازمان و برون سازمانی خود موجب تسریع در نیل به اهداف از پیش تعیین شده بدون آزمون و خطاهای مکرر می گردد . در این راستا با توجه به حساس بودن روند آموزش مخصوصاً در مباحث علوم تجربی و فیزیک جهت افزایش بهره وری و حس رضایت مندی بیشتر در تفهیم مطالب به دانش آموزان محور تجربه موفق آموزشی به جشنواره سالانه فیزیک اضافه گردیده است.

شاخصها و شرایط:

- ۱- آیا این تجربه در چه سطحی و در چه مد زمانی اجرا شده است؟
- ۲- در این تجربه چه نوآوری یا ایده ای جدید و بدیعی نهفته است؟
- ۳- آیا در گذر زمان به تدریج بهبود یافته است یا شما با الهام از تجربه دیگری اجرا نموده اید؟
- ۴- منافع مالی و غیر مالی و همچنین نحوه توسعه و پیشرفت این تجربه به صورت عام شرح داده شود.
- ۵- حاصل تجارب آموزشی شخص نویسنده یا نویسندگان در فیزیک باشد.
- ۶- فرمت مقاله علمی ترجیحاً اقدام پژوهی را رعایت شود. (عنوان، چکیده، طرح مسئله، ... ، نتیجه گیری مراجع)
- ۷- بازنویسی و کپی برداری از سایت های اینترنتی نباشد.